



The Federation of Finnish Caravan Importers

Mika Jokinen

2.2.2021

### Manufactured Motor Caravans

	January		Cumulative		Marketshare (cum.)		Change %	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	January	Cumul.
1. Sunlight	12	8	12	8	16,44 %	10,13 %	50,00 %	50,00 %
2. Adria	9	12	9	12	12,33 %	15,19 %	-25,00 %	-25,00 %
3. Hymer	8	11	8	11	10,96 %	13,92 %	-27,27 %	-27,27 %
4. Pössl	7	1	7	1	9,59 %	1,27 %	600,00 %	600,00 %
5. Carado	6	13	6	13	8,22 %	16,46 %	-53,85 %	-53,85 %
6. Hobby	5	2	5	2	6,85 %	2,53 %	150,00 %	150,00 %
7. Rapido	4	3	4	3	5,48 %	3,80 %	33,33 %	33,33 %
8. Roadcar	4	0	4	0	5,48 %	0,00 %		
9. Bürstner	3	2	3	2	4,11 %	2,53 %	50,00 %	50,00 %
10. LMC	3	1	3	1	4,11 %	1,27 %	200,00 %	200,00 %
11. Dethleffs	2	11	2	11	2,74 %	13,92 %	-81,82 %	-81,82 %
12. Knaus	2	4	2	4	2,74 %	5,06 %	-50,00 %	-50,00 %
13. Weinsberg	2	4	2	4	2,74 %	5,06 %	-50,00 %	-50,00 %
14. Challenger	2	0	2	0	2,74 %	0,00 %		
15. Kabe	0	3	0	3	0,00 %	3,80 %	-100,00 %	-100,00 %
16. Carthago	0	2	0	2	0,00 %	2,53 %	-100,00 %	-100,00 %
17. Sun Living	0	1	0	1	0,00 %	1,27 %	-100,00 %	-100,00 %
18. XGO	0	1	0	1	0,00 %	1,27 %	-100,00 %	-100,00 %
19. PLA	2	0	2	0	2,74 %	0,00 %		
20. Ci	1	0	1	0	1,37 %	0,00 %		
21. Dreamer	1	0	1	0	1,37 %	0,00 %		
<b>Total</b>	<b>73</b>	<b>79</b>	<b>73</b>	<b>79</b>	<b>100,00 %</b>	<b>100,00 %</b>	<b>-7,59 %</b>	<b>-7,59 %</b>

### Other Motor Caravans

	January		Cumulative		Marketshare (cum.)		Change %	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	January	Cumul.
1. Mercedes-Benz	19	21	19	21	63,33 %	48,84 %	-9,52 %	-9,52 %
2. Volkswagen	3	12	3	12	10,00 %	27,91 %	-75,00 %	-75,00 %
3. Ford	2	5	2	5	6,67 %	11,63 %	-60,00 %	-60,00 %
4. Fiat	2	3	2	3	6,67 %	6,98 %	-33,33 %	-33,33 %
5. Nissan	2	0	2	0	6,67 %	0,00 %		
6. Iveco	1	1	1	1	3,33 %	2,33 %	0,00 %	0,00 %
7. Man	1	0	1	0	3,33 %	0,00 %		
8. Renault	0	1	0	1	0,00 %	2,33 %	-100,00 %	-100,00 %
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>43</b>	<b>30</b>	<b>43</b>	<b>100,00 %</b>	<b>100,00 %</b>	<b>-30,23 %</b>	<b>-30,23 %</b>

<b>Motor Caravans Total</b>	<b>103</b>	<b>122</b>	<b>103</b>	<b>122</b>			<b>-15,57 %</b>	<b>-15,57 %</b>
-----------------------------	------------	------------	------------	------------	--	--	-----------------	-----------------



The Federation of Finnish Caravan Importers

Mika Jokinen

2.2.2021

### Caravans

	January		Cumulative		Marketshare (cum.)		Change %	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	January	Cumul.
1. Dethleffs	7	4	7	4	28,00 %	9,76 %	75,00 %	75,00 %
2. Hobby	5	13	5	13	20,00 %	31,71 %	-61,54 %	-61,54 %
3. Adria	5	11	5	11	20,00 %	26,83 %	-54,55 %	-54,55 %
4. Kabe	2	4	2	4	8,00 %	9,76 %	-50,00 %	-50,00 %
5. Knaus	2	1	2	1	8,00 %	2,44 %	100,00 %	100,00 %
6. Tomplan	2	0	2	0	8,00 %	0,00 %		
7. Fendt	1	2	1	2	4,00 %	4,88 %	-50,00 %	-50,00 %
8. Tabbert	1	0	1	0	4,00 %	0,00 %		
9. Poksi		4		4	0,00 %	9,76 %	-100,00 %	-100,00 %
10. LMC		2		2	0,00 %	4,88 %	-100,00 %	-100,00 %
<b>Total</b>	<b>25</b>	<b>41</b>	<b>25</b>	<b>41</b>	<b>100,00 %</b>	<b>100,00 %</b>	<b>-39,02 %</b>	<b>-39,02 %</b>

### Business area Total

Manufactured	January		Cumulative		Change %	
	2022	2021	2022	2021	January	Cumul.
Motor Caravans	73	79	73	79	-7,59 %	-7,59 %
Caravans	25	41	25	41	-39,02 %	-39,02 %
<b>Total</b>	<b>98</b>	<b>120</b>	<b>98</b>	<b>120</b>	<b>-18,33 %</b>	<b>-18,33 %</b>
Others	30	43	30	43	-30,23 %	-30,23 %