



The Federation of Finnish Caravan Importers

Mika Jokinen

4.7.2022

### Motor Caravans

Manufactured Mark	June		Cumulative		Marketshare (cum.)		Change %	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	June	Cumul.
1. Sunlight	30	56	124	201	16,92 %	15,15 %	-46,43 %	-38,31 %
2. Adria	21	76	85	279	11,60 %	21,02 %	-72,37 %	-69,53 %
3. Hobby	18	40	72	114	9,82 %	8,59 %	-55,00 %	-36,84 %
4. Carado	16	17	65	94	8,87 %	7,08 %	-5,88 %	-30,85 %
5. Hymer	14	6	63	59	8,59 %	4,45 %	133,33 %	6,78 %
6. Pössl	14	6	50	45	6,82 %	3,39 %	133,33 %	11,11 %
7. Dethleffs	8	20	36	79	4,91 %	5,95 %	-60,00 %	-54,43 %
8. Challenger	12	3	34	16	4,64 %	1,21 %	300,00 %	112,50 %
9. Knaus	6	11	30	37	4,09 %	2,79 %	-45,45 %	-18,92 %
10. Rapido	2	10	29	42	3,96 %	3,17 %	-80,00 %	-30,95 %
11. Bürstner	7	26	29	90	3,96 %	6,78 %	-73,08 %	-67,78 %
12. Weinsberg	10	5	23	82	3,14 %	6,18 %	100,00 %	-71,95 %
13. Ci	7	6	19	25	2,59 %	1,88 %	16,67 %	-24,00 %
14. LMC	2	4	12	17	1,64 %	1,28 %	-50,00 %	-29,41 %
15. Karmann	1	7	10	19	1,36 %	1,43 %	-85,71 %	-47,37 %
16. Roadcar	0	0	7	1	0,95 %	0,08 %		600,00 %
17. Carthago	1	3	7	13	0,95 %	0,98 %	-66,67 %	-46,15 %
18. VW Grand California	0	3	6	23	0,82 %	1,73 %	-100,00 %	-73,91 %
19. Dreamer	4	3	5	7	0,68 %	0,53 %	33,33 %	-28,57 %
20. Niesmann+Bischoff	0	1	4	6	0,55 %	0,45 %	-100,00 %	-33,33 %
21. Pilote	0	2	4	6	0,55 %	0,45 %	-100,00 %	-33,33 %
22. PLA	0	2	4	6	0,55 %	0,45 %	-100,00 %	-33,33 %
23. Etrusco	0	2	3	5	0,41 %	0,38 %	-100,00 %	-40,00 %
24. Benimar	0	0	3	0	0,41 %	0,00 %		
25. Sun Living	1	2	2	10	0,27 %	0,75 %	-50,00 %	-80,00 %
26. Kabe	0	2	2	20	0,27 %	1,51 %	-100,00 %	-90,00 %
27. Toth Es Fiai	0	0	1	0	0,14 %	0,00 %		
28. Morelo	0	0	1	1	0,14 %	0,08 %		0,00 %
29. Concorde	0	0	1	0	0,14 %	0,00 %		
30. Laika	0	0	1	0	0,14 %	0,00 %		
31. NF Horsetrucks	0	0	1	0	0,14 %	0,00 %		
32. Eura Mobil	0	7	0	19	0,00 %	1,43 %	-100,00 %	-100,00 %
33. McLouis	0	1	0	3	0,00 %	0,23 %	-100,00 %	-100,00 %
34. XGO	0	1	0	3	0,00 %	0,23 %	-100,00 %	-100,00 %
35. Wingamm	0	2	0	2	0,00 %	0,15 %	-100,00 %	-100,00 %
36. Casa	0	0	0	1	0,00 %	0,08 %		-100,00 %
37. Mobilvetta	0	0	0	1	0,00 %	0,08 %		-100,00 %
38. Roller Team	0	0	0	1	0,00 %	0,08 %		-100,00 %
<b>Total</b>	<b>174</b>	<b>324</b>	<b>733</b>	<b>1327</b>	<b>100,00 %</b>	<b>100,00 %</b>	<b>-46,30 %</b>	<b>-44,76 %</b>

### Other Motor Caravans

Mark	June		Cumulative		Marketshare (cum.)		Change %	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	June	Cumul.
1. Mercedes-Benz	7	23	76	121	44,97 %	48,40 %	-69,57 %	-37,19 %
2. Volkswagen	25	12	53	60	31,36 %	24,00 %	108,33 %	-11,67 %
3. Ford	1	5	12	31	7,10 %	12,40 %	-80,00 %	-61,29 %
4. Iveco	3	3	7	12	4,14 %	4,80 %	0,00 %	-41,67 %
5. Renault	0	1	5	7	2,96 %	2,80 %	-100,00 %	-28,57 %
6. Man	1	0	5	4	2,96 %	1,60 %		25,00 %
7. Nissan	0	0	3	1	1,78 %	0,40 %		200,00 %
8. Peugeot	0	1	3	2	1,78 %	0,80 %	-100,00 %	50,00 %
9. Fiat	0	4	2	9	1,18 %	3,60 %	-100,00 %	-77,78 %
10. Citroen	0	1	2	2	1,18 %	0,80 %	-100,00 %	0,00 %
11. Opel	0	0	1	1	0,59 %	0,40 %		0,00 %
<b>Total</b>	<b>37</b>	<b>50</b>	<b>169</b>	<b>250</b>	<b>100,00 %</b>	<b>100,00 %</b>	<b>-26,00 %</b>	<b>-32,40 %</b>

All Motor Caravans

211

374

902

1577

-43,58 %

-42,80 %



The Federation of Finnish Caravan Importers

Mika Jokinen

4.7.2022

## Caravans

Manufactured Mark	June		Cumulative		Marketshare (cum.)		Change %	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	June	Cumul.
1. Hobby	53	49	155	192	30,10 %	29,40 %	8,16 %	-19,27 %
2. Adria	35	43	117	144	22,72 %	22,05 %	-18,60 %	-18,75 %
3. Dethleffs	14	17	61	45	11,84 %	6,89 %	-17,65 %	35,56 %
4. Kabe	17	16	53	97	10,29 %	14,85 %	6,25 %	-45,36 %
5. Knaus	19	17	45	61	8,74 %	9,34 %	11,76 %	-26,23 %
6. Poksi	20	17	30	79	5,83 %	12,10 %	17,65 %	-62,03 %
7. Tomplan	4	3	15	6	2,91 %	0,92 %	33,33 %	150,00 %
8. Fendt	2	3	11	11	2,14 %	1,68 %	-33,33 %	0,00 %
9. Tabbert	0	0	7	1	1,36 %	0,15 %		600,00 %
10. Hymer-Eriba	1	0	7	5	1,36 %	0,77 %		40,00 %
11. LMC	3	0	4	6	0,78 %	0,92 %		-33,33 %
12. Baskent Karavan	3	0	4	0	0,78 %	0,00 %		
13. Basoglu Karavan	2	0	2	0	0,39 %	0,00 %		
14. Mink Campers	0	0	1	0	0,19 %	0,00 %		
15. Forest River	0	0	1	0	0,19 %	0,00 %		
16. Hero Camper	1	0	1	0	0,19 %	0,00 %		
17. Polar	1	0	1	1	0,19 %	0,15 %		0,00 %
18. Weinsberg	0	0	0	3	0,00 %	0,46 %		-100,00 %
19. CMC	0	0	0	1	0,00 %	0,15 %		-100,00 %
20. GS	0	0	0	1	0,00 %	0,15 %		-100,00 %
<b>Total</b>	<b>175</b>	<b>165</b>	<b>515</b>	<b>653</b>	<b>100,00 %</b>	<b>100,00 %</b>	<b>6,06 %</b>	<b>-21,13 %</b>
<b>Business Area Total</b>	<b>June</b>		<b>Cumulative</b>		<b>Change %</b>			
<b>Manufactured</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>	<b>June</b>	<b>Cumul.</b>		
Motor Caravans	174	324	733	1327	-46,30 %	-44,76 %		
Caravans	175	165	515	653	6,06 %	-21,13 %		
<b>Total</b>	<b>349</b>	<b>489</b>	<b>1248</b>	<b>1980</b>	<b>-28,63 %</b>	<b>-36,97 %</b>		
Other	37	50	169	250	-26,00 %	-32,40 %		