



The Federation of Finnish Caravan Importers  
Mika Jokinen  
2.3.2023

### MANUFACTURED MOTOR CARAVANS

Mark	February		Cumulative		Marketshare (cum.)		Change %	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022	February	Cumul.
1. Hymer	6	14	14	22	12,07 %	15,17 %	-57,14 %	-36,36 %
2. Weinsberg	4	1	12	3	10,34 %	2,07 %	300,00 %	300,00 %
3. Adria	6	10	11	19	9,48 %	13,10 %	-40,00 %	-42,11 %
4. Bürstner	6	4	9	7	7,76 %	4,83 %	50,00 %	28,57 %
5. Hobby	2	3	9	8	7,76 %	5,52 %	-33,33 %	12,50 %
6. Dethleffs	1	7	9	9	7,76 %	6,21 %	-85,71 %	0,00 %
7. Challenger	7	1	8	3	6,90 %	2,07 %	600,00 %	166,67 %
8. Pössl	6	5	8	12	6,90 %	8,28 %	20,00 %	-33,33 %
9. Sunlight	3	10	8	22	6,90 %	15,17 %	-70,00 %	-63,64 %
10. Knaus	2	2	7	4	6,03 %	2,76 %	0,00 %	75,00 %
11. Rapido	2	3	4	7	3,45 %	4,83 %	-33,33 %	-42,86 %
12. Ci	0	2	3	3	2,59 %	2,07 %	-100,00 %	0,00 %
13. Etrusco	2	0	2	0	1,72 %	0,00 %		
14. Sun Living	2	0	2	0	1,72 %	0,00 %		
15. Carthago	1	0	2	0	1,72 %	0,00 %		
16. Karmann	0	0	2	0	1,72 %	0,00 %		
17. Concorde	1	0	1	0	0,86 %	0,00 %		
18. Eura Mobil	1	0	1	0	0,86 %	0,00 %		
19. Laika	1	0	1	0	0,86 %	0,00 %		
20. LMC	1	0	1	3	0,86 %	2,07 %		-66,67 %
21. Niesmann+Bischoff	1	0	1	0	0,86 %	0,00 %		
22. Carado	0	6	1	12	0,86 %	8,28 %	-100,00 %	-91,67 %
23. Dreamer	0	0	0	1	0,00 %	0,69 %		-100,00 %
24. Kabe	0	0	0	0	0,00 %	0,00 %		
25. PLA	0	1	0	3	0,00 %	2,07 %	-100,00 %	-100,00 %
26. Roadcar	0	2	0	6	0,00 %	4,14 %	-100,00 %	-100,00 %
27. VW Grand California	0	1	0	1	0,00 %	0,69 %	-100,00 %	-100,00 %
<b>Total</b>	<b>55</b>	<b>72</b>	<b>116</b>	<b>145</b>	<b>100,00 %</b>	<b>100,00 %</b>	<b>-23,61 %</b>	<b>-20,00 %</b>

### OTHER MOTOR CARAVANS

Mark	February		Cumulative		Marketshare (cum.)		Change %	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022	February	Cumul.
1. Mercedes-Benz	7	11	19	30	48,72 %	60,00 %	-36,36 %	-36,67 %
2. Volkswagen	5	4	12	7	30,77 %	14,00 %	25,00 %	71,43 %
3. Iveco	3	2	3	3	7,69 %	6,00 %	50,00 %	0,00 %
4. Ford	1	5	2	7	5,13 %	14,00 %	-80,00 %	-71,43 %
5. Man	1	0	2	1	5,13 %	2,00 %		100,00 %
6. Renault	0	2	1	2	2,56 %	4,00 %	-100,00 %	-50,00 %
<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>24</b>	<b>39</b>	<b>50</b>	<b>100,00 %</b>	<b>100,00 %</b>	<b>-29,17 %</b>	<b>-22,00 %</b>

Motor Caravans Total 72 96 155 195 -25,00% -20,51%



The Federation of Finnish Caravan Importers  
Mika Jokinen  
2.3.2023

### CARAVANS

Mark	February		Cumulative		Marketshare (cum.)		Change %	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022	February	Cumul.
1. Adria	7	12	15	17	28,30 %	33,33 %	-41,67 %	-11,76 %
2. Hobby	8	4	12	9	22,64 %	17,65 %	100,00 %	33,33 %
3. Kabe	5	4	10	6	18,87 %	11,76 %	25,00 %	66,67 %
4. Knaus	4	1	6	3	11,32 %	5,88 %	300,00 %	100,00 %
5. Dethleffs	2	5	3	12	5,66 %	23,53 %	-60,00 %	-75,00 %
6. Poksi	2	0	2	0	3,77 %	0,00 %		
7. Cojan	1	0	1	0	1,89 %	0,00 %		
8. Tabbert	1	0	1	1	1,89 %	1,96 %		0,00 %
9. Baskent	0	0	1	0	1,89 %	0,00 %		
10. Crawler	0	0	1	0	1,89 %	0,00 %		
11. Tomplan	0	0	1	2	1,89 %	3,92 %		-50,00 %
12. Fendt	0	0	0	1	0,00 %	1,96 %		-100,00 %
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>26</b>	<b>53</b>	<b>51</b>	<b>100,00 %</b>	<b>100,00 %</b>	<b>15,38 %</b>	<b>3,92 %</b>

### MANUFACTURED COTTAGE- AND SAUNA WAGONS

Mark	February		Cumulative		Marketshare (cum.)		Change %	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022	February	Cumul.
1. Lapelland	10		21		100,00 %			
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>21</b>	<b>0</b>	<b>100,00 %</b>			Statistics started 1.1.2023

### BUSINESS AREA TOTAL

MANUFACTURED	February		Cumulative		Change %	
	2023	2022	2023	2022	February	Cumul.
Motor Caravans	55	72	116	145	-23,61 %	-20,00 %
Caravans	30	26	53	51	15,38 %	3,92 %
<b>Total</b>	<b>85</b>	<b>98</b>	<b>169</b>	<b>196</b>	<b>-13,27 %</b>	<b>-13,78 %</b>
Others	17	24	39	50	-29,17 %	-22,00 %
Cottage- and sauna wagons	10	No stats	21	No stats	Statistics started 1.1.2023	